



Nachhaltigkeits- beauftragter

Zertifikatslehrgang

Nachhaltigkeitsbeauftragter

Aufbau & Implementierung einer Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen

Kurzbeschreibung

Unternehmen stehen vor gewaltigen Herausforderungen: **Nachhaltigkeit** und **Klimaschutz** werden immer präsenter und sowohl vom Gesetzgeber als auch von Seiten der Öffentlichkeit stärker **in den Fokus unternehmerischen Handelns** gerückt. In diesem Umfeld ist es von zentraler Bedeutung, eine **Nachhaltigkeitsstrategie** festzulegen, um den **ökonomischen** und **ökologischen Anforderungen** gerecht zu werden.

In diesem Lehrgang erarbeiten Sie eine **Nachhaltigkeitsstrategie für Ihr Unternehmen** und erfahren, wie Sie diese **in bestehende wirtschaftliche Abläufe und Prozesse integrieren** können.



Inhalt

- Einführung in theoretische und praktische Aspekte sowie Herausforderungen
- Entwicklung einer holistischen Nachhaltigkeitsstrategie
- Externe Anforderungen und Erfolgsmessung
- Zertifizierungen und Fördermöglichkeiten
- Strategiefindung, -planung und -umsetzung
- Kommunikationsmaßnahmen und deren jeweilige Einsatzgebiete

Was lernen Sie in diesem Zertifikatslehrgang?

Sie erfahren theoretische Grundlagen und praktische Aspekte sowie Herausforderungen zum Thema Nachhaltigkeit. Eine differenzierte Auseinandersetzung mit dem Thema ermöglicht eine kritische Betrachtungsweise der öffentlichen Diskussion. Zudem erhalten Sie einen Einblick in den Aufbau eines CSR-Berichts sowie einen Überblick über die Fördermöglichkeiten. Anschließend erarbeiten Sie anhand von Handlungsvorschlägen eine Nachhaltigkeitsstrategie für Ihr Unternehmen, welche Sie langfristig intern implementieren und kommunikativ begleiten können.

Nachhaltigkeitsbeauftragter

Aufbau & Implementierung einer Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Entscheidungsträger, Strategieverantwortliche sowie Führungs- und Fachkräfte, die sich im Bereich Nachhaltigkeit weiterbilden möchten. Ebenso angesprochen sind Personen, die bereits Vorerfahrungen in den Bereichen Corporate Social Responsibility (CSR), Sustainability und ESG haben, und innerhalb ihres Unternehmens für eine Nachhaltigkeitsstrategie verantwortlich sind.

Didaktischer Aufbau

Um ein optimales Ergebnis zu erreichen, werden die Teilnehmer*innen auf mehreren Ebenen angesprochen und eingebunden. Dies erfolgt durch eine ausgewogene Mischung aus Wissensvermittlung, Gruppendiskussionen, Break-Out Sessions und Gruppenarbeiten. Die Teilnehmenden werden angehalten, aktiv Fragen zu stellen, um möglichst detailliert auf die relevanten Themenfelder und Spezifika der jeweiligen Unternehmen einzugehen.



Zusatzinformationen

- Der Workshop findet im kleinen Kreis mit einer Maximalteilnehmerzahl von **15 Personen** statt. Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 5.
- Der Online-Workshop wird mit Zoom durchgeführt. Systemvoraussetzungen und unterstützte Betriebssysteme können Sie [hier](#) einsehen. Für die Einwahl in Zoom über die verschiedenen Anwendungen (Desktop Client, App oder Web-Client) bietet Ihnen [diese Tabelle](#) einen zusätzlichen Vergleich zu den Eigenschaften.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmende haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.
- Wir erklären ausdrücklich, dass beim Bitkom – Unterzeichner der Charta der Vielfalt – jede Person, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität willkommen ist.

Seminarprogramm

Nachhaltigkeitsbeauftragter

Grundlagen und Einführung

- Kernbegriffe Nachhaltigkeit & Klimaschutz
- Konzept und Hintergründe CSR & ESG
- Gesellschaftliche und wirtschaftliche Ausgangslage
- Ethische Betrachtungsweise

Aktuelle Herausforderungen I – Klimaschutz

- Hintergründe und Auswirkungen des Klimawandels
- CO₂-Ausstoß, CO₂-Kompensation und CO₂-Bilanz
- Erneuerbare Energiequellen

Aktuelle Herausforderungen II – Plastikverschmutzung

- Plastikverschmutzung und Mikroplastik
- Lösungsmöglichkeiten

Theoretische Aspekte Nachhaltigkeit & Klimaschutz

- Bewertung, Messung und Priorisierung
- Zertifizierungen: EMAS und ISO 26000
- Fördermöglichkeiten
- Aufbau des CSR-Berichts

Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie

- Strategiefindung und Strategieplanung
- Implementierung einer Nachhaltigkeitsstrategie
- Stakeholdermanagement

Tag
1

Tag
2

Seminarprogramm

Nachhaltigkeitsbeauftragter

Digitale Kommunikation der Aktivitäten

- Vorstellung der digitalen Kanäle
- Einsatzgebiete, Vorteile und Nachteile
- Psychologische Effekte

Authentische Kommunikation vs. Greenwashing

- Greenwashing erkennen
- Best-Practice Beispiele

Abschlussarbeit

- Implementation im eigenen Unternehmen
- Berücksichtigung der relevanten Stakeholder
- Erstellung von Kommunikationsmaßnahmen

Abschluss

- Offene Fragen & Feedback

Tag
3

Tag
4

Ihr Referent



Clemens Mayer, Diplom Betriebswirt

**Inhaber Werbeagentur
Gründer guterzweck.net**

Clemens Mayer ist Experte im Bereich Digital & Sustainable Marketing. Der studierte Diplom Betriebswirt gibt sein Wissen im Rahmen von Vorträgen und Workshops weiter. Dazu zählen neben privaten Bildungseinrichtungen die Donau-Universität Krems, Privatuniversität Schloss Seeburg sowie die Fachhochschule Wiener Neustadt.

Darüber hinaus ist Clemens Mayer Gründer der Plattform guterzweck.net. Sie bietet jährlich über 1.500.000 Personen Neuigkeiten, Tipps und Inspiration rund um Nachhaltigkeit und soziales Engagement.

Shortfacts



Termine, Preise und Veranstaltungsorte

Bitte entnehmen Sie aktuelle Informationen hierzu Website der [Bitkom Akademie](https://bitkom-akademie.de).

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie